



Po przygotowaniu oddzielnej kopii formularza dla każdej opisanej wyżej grupy docelowej z większą łatwością opiszesz sposoby dotarcia do nich:

międzynarodowa (wymień kraje):

---

---

krajowa

regionalna (wymień regiony): \_\_\_\_\_

---

---

lokalna (opisz teren) \_\_\_\_\_

---

---

Grupa docelowa, do której kierujesz swoją kampanię public relations:

- obecnie kupuje Twój produkt/usługę.
- obecnie nie kupuje Twojego produktu/usługi.
- zgadza się z publicznym stanowiskiem Twojej organizacji.
- waha się w sprawie publicznego stanowiska Twojej organizacji.
- sprzeciwia się publicznemu stanowisku Twojej organizacji, ale jest gotowa nawiązać dialog.

Wiek:

- poniżej 12 lat    13-18    19-25    26-35    36-50    51-65    ponad 65

Przychody roczne (PLN):

- |                                           |                                         |                                          |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10,000 lub mniej | <input type="checkbox"/> 10,001-20,000  | <input type="checkbox"/> 20,001-50,000   |
| <input type="checkbox"/> 50,001-75,000    | <input type="checkbox"/> 75,001-100,000 | <input type="checkbox"/> 100,001-250,000 |
| <input type="checkbox"/> ponad 250,000    |                                         |                                          |

Cechy charakterystyczne:

- |                                               |                                                         |                                                |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> pracownik fizyczny   | <input type="checkbox"/> pracownik umysłowy             |                                                |
| <input type="checkbox"/> właściciel firmy     | <input type="checkbox"/> kierownik sprzedaży/marketingu | <input type="checkbox"/> sprzedawca            |
| <input type="checkbox"/> wyższe wykształcenie | <input type="checkbox"/> wykształcenie średnie          | <input type="checkbox"/> wykształcenie średnie |
| <input type="checkbox"/> właściciel domu      | <input type="checkbox"/> właściciel mieszkania          | <input type="checkbox"/> najemca               |
| <input type="checkbox"/> mężczyzna            | <input type="checkbox"/> kobieta                        |                                                |
| <input type="checkbox"/> żonaty/mężatka       | <input type="checkbox"/> wolny                          |                                                |
| <input type="checkbox"/> rodzic               | <input type="checkbox"/> dziadek                        | <input type="checkbox"/> babcia                |
| <input type="checkbox"/> inne: _____          |                                                         |                                                |

Czy produkt/usługa kierowane są do określonej, specyficznej grupy docelowej (na przykład, mniejszość narodowa lub etniczna)? Jeśli tak, to sprawdź czy są media, które są adresowane do tej grupy.

Tak (wymień) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nie

Czy Twoja grupa docelowa ma jakieś specjalne zainteresowania? Jeśli tak, to sprawdź czy są media, które są adresowane do tej grupy.

Tak (wymień) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nie

Nie wiem, ale można to sprawdzić przez:

- rozeznanie wśród naszych sprzedawców
- przeprowadzenie ankiety
- inne \_\_\_\_\_

