

## Jak wybrać priorytety kampanii PR w mediach

Po sformułowaniu celów/zadań kampanii public relations należy ustalić ich hierarchię (priorytety). Większość organizacji jest w stanie wygenerować więcej materiałów niż może wykorzystać dział/konsultant public relations. Ustalenie priorytetów pozwoli maksymalnie spożytkować czas i środki.

Ponieważ priorytety mogą zmieniać się w czasie ważny jest ich okresowy przegląd.

Działania public relations mogą mieć różną wagę dla różnych produktów/usług. Dlatego w formularzu znajduje się miejsce dla kilku produktów/usług.

1. Zaznacz okienko w zależności od tego jak poszczególne hasło „wypada” obecnie w mediach, „Media o tym piszą”, „Media powinny się tym zainteresować”, „Nie jest potrzebne”, „Nie jest pilne i bardzo ważne”, „Nie dotyczy”.
2. Ułóż każdy cel w zależności od jego ważności/priorytetu. Lepiej korzystać z ołówka, gdyż najprawdopodobniej będziesz kilkakrotnie zmieniać swoje decyzje.

Data oceny: \_\_\_\_\_

**Jak wybierać/kupować/używać** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Jak wybierać/kupować/używać** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Jak wybierać/kupować/używać** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Jak wybierać/kupować/używać** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe fakty o** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe fakty o** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe fakty o** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe fakty o** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Relacje zadowolonych użytkowników z \_\_\_\_\_**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Relacje zadowolonych użytkowników z \_\_\_\_\_**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Relacje zadowolonych użytkowników z \_\_\_\_\_**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Relacje zadowolonych użytkowników z \_\_\_\_\_**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Relacje zadowolonych użytkowników z \_\_\_\_\_**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Jak \_\_\_\_\_ spełnia oczekiwania/realizuje potrzeby klientów**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Jak \_\_\_\_\_ spełnia oczekiwania/realizuje potrzeby klientów**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Jak \_\_\_\_\_ spełnia oczekiwania/realizuje potrzeby klientów**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Jak \_\_\_\_\_ spełnia oczekiwania/realizuje potrzeby klientów**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Korekta błędnych opinii o \_\_\_\_\_**  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Korekta błędnych opinii o** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Korekta błędnych opinii o** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Korekta błędnych opinii o** \_\_\_\_\_  
(nazwa produktu/usługi)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe fakty o naszej branży** \_\_\_\_\_  
(szczegóły)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe fakty o naszej branży** \_\_\_\_\_  
(szczegóły)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe fakty o naszej branży** \_\_\_\_\_

(szczegóły)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe fakty o naszej branży** \_\_\_\_\_

(szczegóły)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe fakty o naszej branży** \_\_\_\_\_

(szczegóły)

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Korekta błędnych opinii o naszej branży**

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Informowanie opinii publicznej o ważnych sprawach dotyczących naszej firmy**

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Informowanie opinii publicznej o ważnych sprawach dotyczących naszej firmy**

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Informowanie opinii publicznej o nowych regulacjach/rozwiązaniach prawnych/ustawach dotyczących naszej organizacji**

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Informowanie opinii publicznej o nowych regulacjach/rozwiązaniach prawnych/ustawach dotyczących naszej organizacji**

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Informacje finansowe o naszej organizacji**

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Ciekawe tematy o naszych pracownikach**

\_\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Informacje o promocjach/specjalnych ofertach**

\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

**Informacje o awansach i możliwości pracy w naszej organizacji i branży**

\_\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

### Informacje o wydarzeniach specjalnych i programach/akcjach

\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

### Inne \_\_\_\_\_

(szczegóły)

\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

### Inne \_\_\_\_\_

(szczegóły)

\_\_\_ Priorytet

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> media o tym piszą  | <input type="checkbox"/> media powinny się tym zainteresować |
| <input type="checkbox"/> nie jest potrzebne | <input type="checkbox"/> nie jest pilne i bardzo ważne       |
| <input type="checkbox"/> nie dotyczy        |  |

Po zakończeniu pracy jesteś w stanie ułożyć priorytety medialnych działań public relations. Warto omówić hierarchię tych działań z przełożonym i poprosić o pisemną akceptację.

