

Budżet kampanii public relations

Ten formularz pomoże określić bezpośrednie koszty indywidualnego projektu kampanii public relations. Nie uwzględnia materiałów przygotowanych przez zewnętrznych wykonawców takich jak nagrania dźwiękowe (na przykład, muzyka), filmowe informacje prasowe, gdyż ich koszt określają ci wykonawcy.

W pierwszej kolejności wylicz koszt za sztukę. W drugiej kolumnie wpisz „s” (szacunkowe) i „p” (prawdziwe) sumy. Jeśli opierasz się na prawdziwych sumach, w kolejnej kolumnie wpisz źródło, do którego się odwołujesz. W ostatniej kolumnie wpisz ogólne koszty każdego działania (cena za sztukę x ogólna liczba sztuk). Jeżeli dysponujesz przelicznikiem ile osób potrzeba do obsługi projektu i jakie są jego koszty administracyjne, możesz to także wpisać do formularza budżetu kampanii PR.

Data: _____

Produkt/usługa: _____

Projekt: _____

W kampanii public relations będą wykorzystane następujące materiały:

drukowane informacje prasowe dla mediów drukowanych

_____ liczba stron

_____ liczba kopii

wysłane faksem

wysłane pocztą

Działanie	Koszt za sztukę [zł]	Szacunkowy(s) lub prawdziwy(p)	Źródło	Koszt Ogólny [zł]
Koszt druku	_____	_____	_____	_____
Koszt zginania/ bindowania/ segregowania/ zginania (także materiały dodatkowe)	_____	_____	_____	_____
Koszt pakowania/ zaklejania wysyłki	_____	_____	_____	_____
Koszty wysyłki pocztowej (znaczki)	_____	_____	_____	_____

Koszty wysyłki faksem (także materiały dodatkowe)	_____	_____	_____	_____
Honorarium dla dziennikarza za informację prasową	_____	_____	_____	_____
Koszt kopert	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____

drukowane informacje prasowe dla mediów elektronicznych

_____ liczba stron

_____ liczba kopii

- wysłane faksem
 wysłane pocztą

Działanie	Koszt za sztukę [zł]	Szacunkowy(s) lub prawdziwy(p)	Źródło	Koszt Ogólny [zł]
Koszt druku	_____	_____	_____	_____
Koszt zginania/ bindowania/ segregowania/ zginania (także materiały dodatkowe)	_____	_____	_____	_____
Koszt pakowania/ zaklejania wysyłki	_____	_____	_____	_____
Koszty wysyłki pocztowej (znaczki)	_____	_____	_____	_____
Koszty wysyłki faksem (także materiały dodatkowe)	_____	_____	_____	_____
Honorarium dla dziennikarza za informację prasową	_____	_____	_____	_____
Koszt kopert	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____

- dokumentacja (opisy produktów/usług, informacje o firmie, życiorysy, wykresy, dane statystyczne, itp.)**

_____ liczba stron

_____ liczba kopii

Działanie	Koszt za sztukę [zł]	Szacunkowy(s) lub prawdziwy(p)	Źródło	Koszt Ogólny [zł]
Koszt druku	_____	_____	_____	_____
Honorarium dla dziennikarza	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____

- pisemna propozycja tematu artykułu dla prasy**

_____ liczba stron

_____ liczba kopii

Działanie	Koszt za sztukę [zł]	Szacunkowy(s) lub prawdziwy(p)	Źródło	Koszt Ogólny [zł]
Koszt druku	_____	_____	_____	_____
Koszty wysyłki pocztowej (znaczki)	_____	_____	_____	_____
Honorarium dla dziennikarza za informację prasową	_____	_____	_____	_____
Koszt kopert	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____

komunikat publiczny do odczytania "na żywo" na antenie

_____ liczba stron

_____ liczba kopii

Działanie	Koszt za sztukę [zł]	Szacunkowy(s) lub prawdziwy(p)	Źródło	Koszt Ogólny [zł]
Koszt druku	_____	_____	_____	_____
Koszt zginania/ bindowania/ segregowania/ zginania (także materiały dodatkowe)	_____	_____	_____	_____
Koszt pakowania/ zaklejania wysyłki	_____	_____	_____	_____
Koszty wysyłki pocztowej (znaczki)	_____	_____	_____	_____
Koszt kopert	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____

zaproszenia na konferencję prasową/imprezę specjalną

_____ liczba stron

_____ liczba kopii

- wysłane faksem
 wysłane pocztą

Działanie	Koszt za sztukę [zł]	Szacunkowy(s) lub prawdziwy(p)	Źródło	Koszt Ogólny [zł]
Koszt druku	_____	_____	_____	_____
Koszt zginania/ bindowania/ segregowania/ zginania (także materiały dodatkowe)	_____	_____	_____	_____
Koszt pakowania/ zaklejania wysyłki	_____	_____	_____	_____
Koszty wysyłki pocztowej (znaczki)	_____	_____	_____	_____

Koszty wysyłki faksem (także materiały dodatkowe)	_____	_____	_____	_____
Koszt kopert	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____

zestaw prasowy

_____ liczba stron

Dodatkowa teczka Tak Nie

Zawartość teczki: _____

Działanie	Koszt za sztukę [zł]	Szacunkowy(s) lub prawdziwy(p)	Źródło	Koszt Ogólny [zł]
Koszt druku za jeden element zestawu	_____	_____	_____	_____
Koszt druku za jeden element zestawu	_____	_____	_____	_____
Koszt druku za jeden element zestawu	_____	_____	_____	_____
Koszt druku za jeden element zestawu	_____	_____	_____	_____
Koszt druku za jeden element zestawu	_____	_____	_____	_____
Koszt zginania/ bindowania/ segregowania/ zginania (także materiały dodatkowe)	_____	_____	_____	_____

Koszt pakowania/ zaklejania wysyłki	_____	_____	_____	_____
Koszty wysyłki pocztowej (znaczki)	_____	_____	_____	_____
Koszty wysyłki faksem (także materiały dodatkowe)	_____	_____	_____	_____
Honorarium dla dziennikarza	_____	_____	_____	_____
Koszt kopert	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____

pocztówki z podziękowaniem do dziennikarzy

- standardowe indywidualne

Działanie	Koszt za sztukę [zł]	Szacunkowy(s) lub prawdziwy(p)	Źródło	Koszt Ogólny [zł]
Koszt druku standardowych pocztówek	_____	_____	_____	_____
Koszt druku indywidualnych pocztówek	_____	_____	_____	_____
Koszty wysyłki pocztowej (znaczki)	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____

zdjęcia (określ liczbę)

_____ Czarno-białe

_____ 12 x18 cm _____ 17 x 25 cm Inny format: _____

_____ Kolorowe

_____ 12 x18 cm _____ 17 x 25 cm Inny format: _____

_____ Slajdy kolorowe

Działanie	Koszt za sztukę [zł]	Szacunkowy(s) lub prawdziwy(p)	Źródło	Koszt Ogólny [zł]
Honorarium dla fotografa	_____	_____	_____	_____
Koszt filmu	_____	_____	_____	_____
Odbitki próbne Retuszowanie/ przycinanie/ wywołanie	_____	_____	_____	_____
Odbitki	_____	_____	_____	_____
Druk opisów zdjęć Koszt kopert/kartonu Koszty wysyłki pocztowej (znaczki)	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Inne	_____	_____	_____	_____
Razem koszty bezpośrednie			_____	zł
Koszty personelu (jeśli potrafisz je obliczyć)			_____	zł
Koszty administracyjne (jeśli potrafisz je obliczyć)			_____	zł
Koszt projektu public relations ogółem			_____	zł
Szacunkowa liczba czytelników/słuchaczy/telewidzów			_____	
Podziel koszt ogólny projektu przez liczbę odbiorców, aby obliczyć ile kosztuje dotarcie do jednej osoby			_____	zł

