

ANKIETA PRZED SZKOLENIEM MEDIALNYM "MOJE MIŁE MEDIA"

Prosimy o odpowiedzi na 30 pytań. Treść odpowiedzi pomoże nam bardziej precyzyjnie opisać Pani/a potrzeby szkoleniowe - jakie są cele i zadania, co chcemy zmienić i co usprawnić.

Uwaga: Wszystkie informacje zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych traktujemy jako poufne.

1	Imię i nazwisko	
2	Nazwa organizacji	
3	Telefon kontaktowy	
4	Adres e-mail	
5	Witryna WWW	
6	Stanowisko i główne obowiązki	
7	Jak długo pracuje Pan/i w tej organizacji?	
8	Jak długo pracuje Pan/i na obecnym stanowisku?	
9	Czy przeszedł/ła Pan/i już jakieś szkolenie medialne? Jeżeli tak, kiedy to było i proszę opisać swoje doświadczenia z mediami po tym szkoleniu.	
10	Jak dobrze potrafi Pan/i przedstawić kluczowe sprawy swej organizacji?	
11	Jakimi tematami pragnie Pan/i zainteresować dziennikarzy w pierwszej kolejności?	
12	Proszę krótko opisać najważniejsze cechy charakterystyczne swej organizacji.	
13	Ile lat działa Pana/i organizacja i jaka jest jej pozycja na rynku?	
14	Czy szkolenie medialne jest częścią większego projektu szkoleniowego czy "samodzielnym" szkoleniem?	
15	Czy szkolenie medialne przygotowywane jest w związku z nowym wyzwaniem lub projektem? Jeśli tak, czego to dotyczy?	
16	Jaki jest największy problem w komunikacji wewnętrznej w Pana/i organizacji?	

Pressence Public Relations 45-056 Opole pl. Teatralny 10-11/33 tel. +48 77 441 40 14

www.pressence.com.pl

e-mail: biuro@pressence.com.pl

doradztwo strategiczne w komunikowaniu kampanie informacyjne konferencje prasowe produkcje video szkolenia dla biznesu