

OCENA SZKOLENIA MEDIALNEGO

Tytuł szkolenia: *Moje miłe media*

Data: *9./11./2011*

Szkolenie dla: *Rzecznik Prasowy Komorników Izby Gdańskiej*

Proszę o odpowiedzi na pytania i postawienia krzyżyka w odpowiednim kwadracie.

1 – Nie, 2 – Raczej nie, 3 – Trudno powiedzieć, 4 – Raczej tak, 5 – Tak

Lp	Pytanie	1	2	3	4	5
1	Czy otrzymał Pan przed szkoleniem wystarczającą ilość informacji i materiałów, żeby się do niego dobrze przygotować?					X
2	Czy trener jasno przedstawił cele szkolenia?					X
3	Czy materiały szkoleniowe były dobrze dopasowane do Pana oczekiwań?					X
4	Czy szkolenie było za trudne?	X				
5	Czy doświadczenia ze szkolenia wykorzysta Pan w swojej pracy?				X	
6	Czy w czasie szkolenia otrzymał Pan odpowiedzi na wszystkie pytania?					X
7	Czy trener zachęcał do aktywnego udziału w szkoleniu?					X
8	Czy materiały szkoleniowe pomogą Panu w pracy?				X	
9	Czy trener był dobrze przygotowany do szkolenia?					X
10	Czy trener wykazał się odpowiednim doświadczeniem i fachową wiedzą?					X
11	Czy wszystkie informacje były przekazane w przystępny sposób?					X
12	Czy szkolenie spełniło Pana oczekiwania?					X
13	Czy szkolenie odbyło się w dobrze przygotowanej sali?					X
14	Czy trener konkretnie i wyczerpująco odpowiadał na Pana pytania?					X
15	Czy trener korzystał z różnych metod przekazywania wiedzy i umiejętności?					X
16	Czy trener dopasowywał poziom trudności ćwiczeń do Pana umiejętności?					X
17	Czy trener dbał o przyjazną i konstruktywną atmosferę w czasie szkolenia?					X
18	Czy zamierza Pan podzielić się nową wiedzą ze współpracownikami?					X
19	Czy sprzęt techniczny pracował bez zarzutu?					X
20	Czy szkolenie zakończyło się zgodnie z planem?					X
21	Czy szkolenie było dobrze zorganizowane?					X

Pressence Public Relations 45-056 Opole pl. Teatralny 10-11/33 tel. +48 77 441 40 14

www.pressence.com.pl

e-mail: biuro@pressence.com.pl

doradztwo strategiczne w komunikowaniu kampanie informacyjne konferencje prasowe produkcje video szkolenia dla biznesu